

Lancement de la Semaine Bleue 2024

Semaine nationale des retraités et des personnes âgées

30 septembre - 6 octobre

Un évènement coordonné par l'Uniopss, pour et avec les aînés !

- *Une enquête d'opinion qui révèle que si la France est âgiste, les Français ne le sont pas*
- *Des milliers d'évènements partout en France pour valoriser nos aînés et les liens intergénérationnels autour du thème « Bouger ensemble... pour entretenir la flamme ! »*
- *6 actions récompensées dans le cadre du concours Semaine Bleue 2024*

Depuis plus de 70 ans, tout au long de la première semaine d'octobre, et alors que le 1^{er} octobre marque la journée internationale des personnes âgées, les acteurs qui travaillent au quotidien auprès d'elles (associations, collectivités locales, centres d'action sociale, établissements pour personnes âgées...) sont invités à les célébrer dans le cadre de la Semaine Bleue, coordonnée par l'Uniopss, sous le haut parrainage du ministère des Solidarités. Grâce à des milliers d'actions partout en France, la Semaine Bleue insuffle un nouveau regard sur le vieillissement en diffusant une représentation positive du rôle des aînés dans notre tissu social, renforce les liens entre les générations et nourrit la solidarité auprès des plus fragiles.

Une enquête d'opinion qui révèle que si la France est âgiste, les Français ne le sont pas

Alors que la société vieillit, que la longévité individuelle se prolonge, que de plus en plus de générations cohabitent, la Semaine Bleue a été le cadre ce jour de la présentation des résultats d'une **enquête d'opinion inédite sur la perception du vieillissement, des personnes âgées et des comportements âgistes, réalisée pour le Conseil de l'âge du Haut conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge (HCFEA) par Harris Interactive.**

Pour les répondants, **la vieillesse appelle des évocations majoritairement négatives à tous les âges** : si elle renvoie en premier lieu à la retraite, nombre d'entre eux l'associent à la maladie, aux problèmes de santé, à la dépendance, à la solitude.

Pour autant, même s'ils adhèrent à certaines représentations négatives sur les personnes de 65 ans et plus (difficultés avec les technologies, nostalgie...), **les Français en ont généralement une représentation positive et refusent de les ostraciser par rapport aux autres générations (ils ne paraissent pas moins utiles, pas moins agréables à fréquenter...).** Les moins de 50 ans les considèrent toutefois davantage « privilégiées », « tournées vers le passé » et peu « solidaires » : des politiques intergénérationnelles d'adaptation de la société au vieillissement semblent ainsi nécessaires afin d'éviter, à terme, une fracture générationnelle en France.

Par ailleurs, les Français perçoivent majoritairement **le vieillissement de la France comme une opportunité, les 50-69 ans se montrant plus optimistes sur ses conséquences que les plus de 70 ans** qui vivent pleinement l'avancée dans l'âge et ses effets.



Questionnés sur l'âgisme, une majorité de répondants ne peut en donner spontanément une définition, montrant un phénomène mal cerné. Et si trois-quarts des Français se sentent eux-mêmes peu âgistes, deux-tiers considèrent la société française comme âgiste. De fait, plus d'un Français de 50 ans et plus sur dix se déclarent avoir été victimes de comportements ou discrimination(s) âgistes, le plus souvent sur la voie publique.

Les résultats complets de l'enquête et la note de synthèse sont disponibles en téléchargement :

- [> LES RESULTATS DE L'ENQUETE : UNE FRANCE AGISTE MALGRE ELLE ?](#)
- [> LA NOTE DE PRESENTATION SYNTHETIQUE DES RESULTATS DE L'ENQUETE](#)

Du 30 septembre au 6 octobre, des milliers d'événements partout en France pour valoriser nos aînés et les liens intergénérationnels autour du thème « Bouger ensemble... pour entretenir la flamme ! »

En cette année olympique et paralympique, la Semaine Bleue a choisi de valoriser la mise en mouvement des aînés partout sur nos territoires. Trop souvent, l'avancée en âge et la vieillesse sont présentées comme le temps de l'immobilisme et du déclin, alors que les aînés revendiquent aujourd'hui de s'inscrire dans le mouvement, synonyme de mobilité mais aussi de lien et de participation à la vie sociale.

Du 30 septembre au 6 octobre 2024, les manifestations illustreront le thème « Bouger ensemble... pour entretenir la flamme ! ». Les « Marches Bleues », en ouverture ou en clôture de la Semaine Bleue, sont tout particulièrement attendues dès lors qu'elles s'ouvrent aux autres générations, permettant ainsi de sortir de l'invisibilité celles et ceux dont l'âge et les handicaps les excluent de la vie sociale. Les forums-débats, ateliers récréatifs, créations culturelles de toute nature auront à cœur d'être co-réalisées dans une dynamique intergénérationnelle et de sensibiliser la population des territoires sur les enjeux de la transition démographique et les réalités de l'avance en âge et de la vieillesse.

Les différents organisateurs ont la possibilité de faire eux-mêmes la promotion de leurs événements à travers la cartographie mise à leur disposition par l'Uniopss sur le site de la [Semaine Bleue](#) (liste non exhaustive).

6 actions récompensées dans le cadre du concours Semaine Bleue 2024

Comme chaque année, un concours vient de récompenser 6 actions remarquables ou novatrices illustrant le thème retenu pour 2024 et faisant l'objet d'au moins un événement au cours de la Semaine Bleue.

PRIX « CNAV » DE LA CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE VIEILLESSE (3 500 €)

Le Grand Âge en Lumière : « Harmonie des Âges »

Lycée polyvalent Louise Michel, Narbonne (11)

Une exploration artistique et intergénérationnelle sur le thème de la vieillesse, menée en collaboration avec des lycéens et des résidents d'EHPAD.

PRIX « AGIRC-ARRCO » DU RÉGIME DE RETRAITE COMPLÉMENTAIRE AGIRC-ARRCO (3 500 €)

Le Pédal'âge en terre bretonne

EHPAD Les Champs au Duc, Saint-Brieuc (22)

Rencontres intergénérationnelles, balades en triporteurs, séances d'activité physique adaptée... autant d'activités pour atteindre un objectif commun de 500 kilomètres entre participants de toutes générations.

PRIX INTERGÉNÉRATION DU MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS, DE L'AUTONOMIE ET DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES (4 000 €)

La Flamme Bleue Seine Austreberthe

Centre local d'information et de coordination (CLIC) Seine Austreberthe, Saint-Pierre-de-Varengueville (14)

Un parcours de 11 étapes relayant les lieux emblématiques de chaque commune participante tout au long de la semaine.

PRIX DE LA CAISSE CENTRALE DE LA MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE (3 500 €)

Communauté de communes Arcis-Mailly-Ramerupt (10)

Un programme d'animations gratuites et ouvertes à tous les seniors du territoire : après-midi bien-être avec les élèves du Lycée des Cordeliers, jeux olympiques intergénérationnels avec les enfants du centre de loisirs et la Maison pour Tous, portes ouvertes dans les EHPAD d'Arcis-sur-Aube et de Ramerupt avec diverses animations...

GRAND PRIX DE LA FONDATION DE FRANCE (3 800€)

La Vie en Rose

Centre communal d'action sociale de Tournan-en-Brie (77)

Un vaste projet autour du sentiment amoureux chez les seniors.

DEUXIÈME PRIX DE LA FONDATION DE FRANCE (3 100€)

« Incroyables seniors » - Portraits de Français et Allemands actifs : entretenir la flamme européenne

Linselles (59)

Une exposition de portraits de seniors, français et allemands, les uns de Linselles, les autres de Willich, sa ville jumelle en Allemagne. Une démarche qui entend entretenir les liens franco-allemands et la fraternité européenne.

Enfin, le **PRIX CHRONOS CNAV SOLIDARITÉ 2024** a été attribué à l'ouvrage *Le jardin de Marcellin* de Valérie Weishar-Giuliani et Bérengère Mariller-Gobber (Tutti Stori, 2022).

À propos de l'Uniopss : Association loi 1901 reconnue d'utilité publique, l'Uniopss réunit l'ensemble des associations des solidarités et de la santé, engagées aux côtés des personnes vulnérables et fragiles (personnes âgées, personnes malades, en situation de handicap, de précarité, jeunes en difficulté...) dont elle porte la voix collective auprès des pouvoirs publics. Présente sur tout le territoire au travers d'un réseau d'unions régionales et d'une centaine de fédérations et d'associations nationales, l'Uniopss regroupe près de 35 000 établissements, 750 000 salariés et un million de bénévoles.

À propos du HCFEA : Installé le 13 décembre 2016, le Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge est placé auprès du Premier ministre. Il est composé en nombre égal d'hommes et de femmes et a pour missions d'animer le débat public et d'apporter aux pouvoirs publics une expertise prospective et transversale sur les questions liées à la famille et à l'enfance, à l'avancée en âge, à l'adaptation de la société au vieillissement et à la bientraitance, dans une approche intergénérationnelle.

www.semaine-bleue.org

